



**An alle Mitglieder der
Fachvereinigung Taxi/Mietwagen**

19.04.2006
Kl/Er

R u n d s c h r e i b e n N r . 3 / 0 6

Marketingseminar für Taxizentralen

Sehr geehrte Damen und Herren,

schon häufig werden Verantwortliche für die Werbung einer Taxizentrale sich folgende Fragen gestellt haben:

- „Setze ich das Budget für unsere Werbung mit dem Weiterverteilen von Aschenbechern und Kartenspielen mit unserem Zentralenlogo wirklich gut ein?“,
- „Welches Werbemedium ist für unser Produkt „Taxi-Dienstleistung“ und angesichts unserer knappen Mittel am aussichtsreichsten?“,
- „Macht es Sinn, auch die Fahrer der angeschlossenen Unternehmen mittels Werbemitteln für die Zentrale einzunehmen?“,
- „Wie werbe ich sinnvoll, wenn unsere Zentrale vor Ort mit mehreren Mitbewerbern in Konkurrenz steht?“,
- „Ist die komplette Produktpalette, die unsere Taxiunternehmen bieten, den Fahrgästen überhaupt bekannt oder muss ich meine Werbung mehr auf diese Darstellung fokussieren?“,
- „Macht Werbung für die Zentrale im Internet Sinn und wenn ja, wie platziere ich die am besten und über wen?“.

Diese und viele weitere Fragen beantwortet ein gemeinsam vom BZP und dem Heinrich Vogel-Verlag durchgeführtes **zweitägiges Marketing-Seminar**.

Das Seminar mit dem Untertitel „**Von der Analyse bis zum Marketingplan**“ beinhaltet folgende Themen: Situationsanalyse, Zielfestlegung, Strategiefestlegung, Budgetierung, Festlegung der Marketingmaßnahmen (Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation) sowie Durchführung und Kontrolle. Der erfahrene Referent Martin Koschewa von der Vogel-Verlag-Tochter „drive media“ und die Konzeptionsbegleitung und –ausarbeitung durch den BZP-Fachausschuss „Taxizentralen, Verwaltung und Tarife“ sorgen dafür, dass die Teilnehmer eine ganze Menge Stoff und Anregungen für

Ihre weitere Marketingarbeit zu Hause mitnehmen können. Zwei Pilotseminare dieser Art wurden bereits durchgeführt und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren durchweg begeistert darüber, was sie an den zwei Tagen für Wissen und Erkenntnisse gewinnen konnten.

Nun geht die Reihe nach diesen erfolgreichen Generalproben für alle Interessierten an den Start:

Das erste „offizielle“ Seminar in der **BZP-Marketing-Seminarreihe für Taxizentralen** findet zentral im Ruhrgebiet am **24./25. April 2006 im ARCADEON Tagungshotel in Hagen** (bekannt vom 1. Taxizentralenkongress) statt. Die Teilnahmegebühr beträgt für BZP-Mitglieder 325,- Euro + MwSt. und beinhaltet neben den Seminarinhalten mit Begleitmaterial die Übernachtung im neuen Seminarhaus einschließlich der „festen“ Verpflegung (also zwei Mittagessen, Abendessen, Getränke während des Seminars sowie Frühstück). Weitere Kosten entstehen lediglich für die Getränke beim Abendessen. Um einen hohen Standard zu sichern, ist die Teilnehmeranzahl beschränkt. Sofern mehr Anmeldungen als für dieses Seminar vorgesehen eingehen, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Zögern Sie also nicht lange und melden Sie sich möglichst schnell beim BZP an, entweder per Email unter info@bzp.org oder per Fax unter 069/95961520!

Wie heute vom BZP zu erfahren war, sollen diese Seminare auch in Süddeutschland durchgeführt werden, allerdings nur unter der Voraussetzung, dass das Seminar in Hagen eine gute Resonanz findet bzw. sofern ein entsprechendes Interesse in Süddeutschland besteht. Teilen Sie also bitte der Verbandsgeschäftsstelle Ihr potentiell Interesse an der Teilnahme an einem solchen Seminar in Süddeutschland mit, wenn Sie das Seminar in Hagen auf Grund der weiten Reisedistanz nicht besuchen wollen. Sollten sich genügend Interessenten für ein Seminar im hiesigen Raum finden, werden wir den BZP entsprechend unterrichten.

Mit freundlichen Grüßen

**Verband des Verkehrsgewerbes
Südbaden e.V.**

gez. Klug