



27.07.2006
Kl/Gei

**An alle Mitglieder
der Fachvereinigung Taxi/Mietwagen**

R u n d s c h r e i b e n N r . 9 / 0 6

BZP und Heinrich Vogel-Verlag veranstalten Marketingseminar für Taxizentralen und -unternehmen: „Von der Analyse bis zum Marketingplan“ sorgt für effizientere Werbung!

Sehr geehrte Damen und Herren,

schon häufig werden Verantwortliche für die Werbung einer Taxizentrale bzw. eines Taxiunternehmens sich folgende Fragen gestellt haben:

- „Setze ich das Budget für unsere Werbung mit dem Weiterverteilen von Aschenbechern und Kartenspielen mit unserem Zentralenlogo wirklich gut ein?“,
- „Welches Werbemedium ist für unser Produkt „Taxi-Dienstleistung“ und angesichts unserer knappen Mittel am aussichtsreichsten?“,
- „Wie werbe ich sinnvoll, wenn unsere Zentrale/ unser Unternehmen vor Ort mit mehreren Mitbewerbern in Konkurrenz steht?“,
- „Ist die komplette Produktpalette, die unsere Taxiunternehmen bietet, den Fahrgästen überhaupt bekannt oder muss ich meine Werbung mehr auf diese Darstellung fokussieren?“,
- „Macht Werbung für die Zentrale/das Unternehmen im Internet Sinn und wenn ja, wie platziere ich die am besten und über wen?“.

Alle diese und viele weitere Fragen beantwortet ein gemeinsam vom BZP und dem Heinrich Vogel-Verlag durchgeführtes **zweitägiges Marketing-Seminar**.

Das Seminar mit dem Untertitel „**Von der Analyse bis zum Marketingplan**“ beinhaltet im Einzelnen folgende Themen: Situationsanalyse, Zielfestlegung, Strategiefestlegung, Budgetierung, Festlegung der Marketingmaßnahmen (Produkt, Preis, Distribution, Kommunikation) sowie Durchführung und Kontrolle. Der erfahrene Referent Martin Koschewa von der Vogel-Verlag-Tochter „drive media“ und die Konzeptionsbegleitung und -ausarbeitung durch den BZP-Fachausschuss „Taxizentralen, Verwaltung und Tarife“ sorgen dafür, dass die Teilnehmer eine ganze Menge Stoff und Anregungen für Ihre weitere Marketingarbeit nach Hause mitnehmen können. Zwei Pilotseminare dieser Art wurden bereits durchgeführt und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren durchweg begeistert darüber, was sie an den zwei Tagen für Wissen und Erkenntnisse gewinnen konnten.

Das erste „offizielle“ Seminar in der **BZP-Marketing-Seminarreihe für Taxizentralen** fand zentral im Ruhrgebiet am 24./25. April 2006 im ARCADEON Tagungshotel in Hagen (bekannt vom 1. Taxizentralenkongress) statt. Die Teilnahmegebühr betrug für BZP-Mitglieder 325,00 Euro zzgl. MwSt. und beinhaltete neben den Seminarinhalten mit Begleitmaterial die Übernachtung einschließlich der „festen“ Verpflegung (also zwei Mittagessen, Abendessen, Getränke während des Seminars sowie Frühstück).

Wir haben uns beim BZP dafür eingesetzt, dass dieses Marketing-Seminar auch in Baden-Württemberg angeboten wird. Je nach Teilnehmerzahl (Mindestzahl ca. 24 Teilnehmer) wird das Seminar in Südbaden oder einer zentral in Baden-Württemberg gelegenen Stadt abgehalten. Um entsprechend disponieren zu können, **bitten wir Sie, umgehend die Verbandsgeschäftsstelle mit dem beigefügten Antwortformular verbindlich wissen zu lassen, ob Sie an einer Teilnahme interessiert sind.**

Mit freundlichen Grüßen

**Verband des Verkehrsgewerbes
Südbaden e. V.**

gez. Klug

Anlage
Antwortcoupon
Auszug aus TAXI 4/2006