



Thomas Kempcke
Leiter FB Logistik
EHI Retail Institute

Die Studien des EHI belegen, dass die Optimierungspotenziale in der Supply Chain noch nicht ausgeschöpft sind. Der gemeinsam von EHI und GS1 Germany mit großer Praxisbeteiligung durchgeführte Jahreskongress zeigt Wege zur Verbesserung der Logistikprozesse in einem erweiterten und anspruchsvolleren Umfeld.

Veranstalter:

Das EHI Retail Institute ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den 500 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern und verschiedene Dienstleister. Wir erforschen die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisieren Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlichen im eigenen Verlag und sind Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.

GS1 Germany GmbH ist das Dienstleistungs- und Kompetenzzentrum für unternehmensübergreifende Geschäftsabläufe in der deutschen Konsumgüterwirtschaft und ihren angrenzenden Wirtschaftsbereichen. Sie ist Gründungsmitglied der internationalen EAN-Organisation, deren Standards heute in 129 Ländern eingesetzt werden.

▶ **Mit freundlicher Unterstützung von:**



Fraunhofer Institut
Materialfluss
und Logistik



13. Logistik-Jahreskongress Optimierungspotenziale in der Supply Chain

für Handel, Industrie und Dienstleister

- ▶ Radisson SAS Hotel, Köln
- ▶ 17./18. April 2007

Medien-Partner:



Messe-Partner:



Veranstaltungspartner:



in Kooperation mit: **BVL**
Bundesvereinigung
Logistik

■ Dienstag, 17. April 2007

10:00 Begrüßung und Einführung

Dr. Volker Lange, Leiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML Institut Materialfluss und Logistik, Dortmund

10:15 Optimierung des Supply Chain Managements...

...in der Automobilindustrie am Beispiel BMW.

Johann Schuberthan, Leiter Logistik, BMW AG, Regensburg

11:00 Kaffeepause im Ausstellerforum

11:30 Optimierung der Intra-Logistik bei Wöhrl

Im Gegensatz zu manchen Mitbewerbern betrachtet das Textilhaus Wöhrl Vertrieb und Logistik als seine Kernkompetenz. Zahlreiche Verbesserungen wurden in jüngster Zeit realisiert.

Michael Wolf, Vorstand Organisation/IT/Logistik, Rudolf Wöhrl AG, Nürnberg

12:15 Mehr Kundenzufriedenheit durch effiziente Logistik

Im Rahmen eines PROZEUS-Pilotprojekts hat Hudora, mittelständischer Spezialist für „alles was rollt und gleitet“, durch die Umsetzung verschiedener EANCOM-Standards eine nachhaltige Verbesserung des Verhältnisses zu Großkunden und Logistik-Dienstleistern erreicht.

Dr. Maximilian Dornseif, Geschäftsführung, Hudora GmbH, Remscheid

13:00 Mittagspause

14:00 Shelf Ready Packaging I

Optimierungspotenziale am Regal

Aktuelle Zeitstudien des EHI zur Wirtschaftlichkeit von Verpackungsoptionen im Lebensmitteleinzelhandel

Marco Atzberger, Leiter Auftragsforschung, EHI Retail Institute, Köln

14:15 Shelf Ready Packaging II

Die Sicht eines führenden Markenartiklers

Durch „Shelf Ready Packaging“ soll stufenübergreifend eine einheitliche Verpackungsoptimierung auf internationaler Ebene erreicht werden. Hierzu die Sichtweise eines weltweit führenden Markenartiklers.

Alexandra Gockeln, Supply Chain Manager, Procter & Gamble Service GmbH, Schwalbach/Ts.

15:00 Einzelhandelsdistribution bei Somerfield

Mit über 1.000 Verkaufsstellen ist Somerfield einer der führenden Lebensmittelhändler Großbritanniens; Wincanton verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der britischen Distributionslogistik und arbeitet auch mit den meisten Mitbewerbern des Unternehmens zusammen.

Andy Monk, Distribution Director, Somerfield plc, Bristol (UK)

David Fawcett, Group Development Director, Wincanton plc, Chippenham (UK)

15:45 Kaffeepause im Ausstellerforum

16:15 Fahrerlose Transportsysteme im LEH

Fahrerlose Transportsysteme kommen im Lebensmittelhandel eher selten zum Einsatz – zu Unrecht? Bei Marktkauf hat man praktische Erfahrungen gesammelt.

Heinrich Wiesner, Geschäftsführer, Marktkauf Logistik GmbH, Bielefeld

17:00 Advanced Logistics Asia Logistische Herausforderungen an Metro in Fernost

Bei der Erschließung neuer Absatzgebiete im asiatischen Raum zählt Metro zu den Pionieren im Handel. Was ist zu tun, damit die Logistik in diesem riesigen Markt funktioniert?

Stephan Wohler, Logistics Manager, Metro JinJiang Cash & Carry Co. Ltd., Shanghai (China)

17:45 Logistikfulfillment als kritischer Erfolgsfaktor im Online-Endkundengeschäft

Ohne Zweifel gehört dem Vertrieb per Internet neben dem klassischen Einzelhandel die Zukunft. Der direkte Kontakt zum Endverbraucher ist zwar geringer, über eine hohe Liefertreue kann der Online-Händler dennoch im Wettbewerb bestehen.

Oliver Lucas, Geschäftsführer, Dohmen Solutions GmbH & Co. KG, Garching

Christian Teutsch, Geschäftsführer, MediaOnline GmbH, Ingolstadt

18:30 Ende des Vortragsprogramms

19:00 Abfahrt der Shuttle-Busse zur Anlegestelle des MS Drachenfels

19:30 Beginn der Abendveranstaltung „Rhine River Logistics Club Night“

■ Mittwoch, 18. April 2007

08:30 Begrüßung und Einführung

Dr. Volker Lange, Leiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML Institut Materialfluss und Logistik, Dortmund

08:40 Wiener Tram auf Logistikkurs – Güterzug in der City

Die Straßenbahn zur Versorgung des innerstädtischen Einzelhandels, von Skeptikern für nicht realisierbar befunden, in Wien zur Zeit im Praxistest...

Vera Fochler, Head of Unit Projectmanagement, Tina Vienna – Transport Strategies GesmbH, Wien (A)

09:15 RFID im Praxiseinsatz bei Marks & Spencer

Erfahrungen eines britischen Einzelhändlers, der sich schon sehr früh zur praktischen Umsetzung von RFID im eigenen Unternehmen entschieden hat.

James Stafford, Head of RFID, Marks & Spencer Group plc, London (UK)

10:00 Kaffeepause im Ausstellerforum

10:30 Option V-1: EHI-Session Mobile Waren- und Leergutverfolgung im Lebensmittelhandel

Moderation: Jörg Hermsmeier, Geschäftsführer, LMS Logistik Management Service GmbH, Hamburg und Vorsitzender des EHI-Arbeitskreises „Logistik“
Referenten: Eric Gastel, Geschäftsführer, Salomon Automation GmbH, Dortmund, Ralf Kuhnert, Abteilungsleiter, EDEKA Minden-Hannover IT-logistic service GmbH, Minden

Option V-2: GS1-Session Transparente Logistik in der Fleischindustrie

Moderation: Hans-Werner Hannemann, Geschäftsführer, HWH Consulting, Porta Westfalica

Rückverfolgung bei Fleisch und Wurst – EDV-gestützte Warenwirtschaft und EAN 128
Uwe Henkel, Controller, Zimbo Fleisch- und Wurstwaren GmbH & Co. KG, Bochum

Beleglose Logistik in der Fleischwirtschaft
Wolfgang Ehret, Geschäftsleitung, Fleischhof Rasting GmbH, Meckenheim

12:30 Mittagspause für Optionen V-1, V-2, N-1, N-2

10:30 Option V-3: Logistik-Kongress on tour DHL Innovation Center Troisdorf (max. 25 Teilnehmer)

10:30 Bustransfer
11:15 Führung durch das DHL Innovation Center Troisdorf
12:45 Rückfahrt zum Hotel

13:30 Mittagspause für Option V-3

14:30 Option N-1: BVL-Session Erfolgsfaktor Logistik – Supply Chains Inside

Moderation: Dr. Stephan Seeck, Mitglied der Geschäftsleitung, ZLU – Zentrum für Logistik und Unternehmensplanung, Berlin

Herausforderung Europalogistik – erfolgreiche Konzeption und Umsetzung
Volker Asmus, Leiter Logistics Development, Tesa AG, Hamburg

Herausforderungen der Fruit-Supply Chain am Beispiel der Bananen-Logistik
Olaf Mierig, Direktor Betriebsstättenorganisation & Logistik, Atlanta AG, Bremen

Ganzheitliches Logistikkonzept aus der Food Service-Industrie am Beispiel McDonald's
Dr. Gerd Slotta, Vorsitzender der Geschäftsführung, WLS GmbH, Duisburg

Option N-2: Logistik-Kongress on tour (Inhalt wie Option V-3)

**DHL Innovation Center Troisdorf
(max. 25 Teilnehmer)**

13:30 Bustransfer
14:15 Führung durch das DHL Innovation Center Troisdorf
15:45 Rückfahrt zum Hotel

16:30 Ende der Veranstaltung



Logistik-Kongress on tour:

Führung durch das neue DHL Innovation Center Troisdorf um 10:30 Uhr und 13:30 Uhr

► Organisatorische Hinweise

■ Durchführung:

EHI Retail Institute GmbH

Spichernstraße 55 · 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221/5 7993-48 (-28)
Fax: +49 (0) 221/5 7993-45
E-Mail: seminare@ehi.org
Internet: www.ehi.org

■ Termin: 17./18. April 2007

17.04.2007: 10:00 – 18:30 Uhr
18.04.2007: 8:30 – 16:30 Uhr

■ Tagungsort: Radisson SAS Hotel, Köln

Messe-Kreisel 2, 50697 Köln
Telefon: (0221) 2 77 20-0

■ Kongressgebühren:

€ 990,- (zzgl. MwSt.), inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1. + 2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Tagungsgebühr ist die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 17. April inbegriffen.

Für Teilnehmer aus Mitgliedsunternehmen des EHI e.V. und der Bundesvereinigung Logistik e.V. sowie ILN-Lizenznehmer: € 890,- (zzgl. MwSt.)

■ Unterbringung:

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Einzelzimmerkontingente u.a. im Radisson SAS Hotel zum Preis von € 140,- inkl. Frühstücksbüfett zur Verfügung.
Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an Herrn Horst Bauer, AVANTEL Hotel Reservierung,
Tel.: +49(0)241/94662-821, E-Mail: h.bauer@avantel.de

■ Kongress-Sprachen: Deutsch/Englisch simultan

Absagen müssen spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn eingehen (Bearbeitungsgebühr: € 50,- zzgl. MwSt.). Im Fall einer späteren Absage bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn des Fachkongresses.

■ Organisation:

Horst Rüter, EHI (Durchführung), Thomas Kempcke, EHI und Michael Löw, GS1 Germany (Inhalt), Fécicia Montrop-Hippolyte, EHI (Information)

► Anmeldung zum 13. Logistik-Jahreskongress* Radisson SAS Hotel Köln, 17./18. April 2007

Per Fax: +49 (0) 221/5 7993-45 oder online: www.ehi.org
Programmänderungen vorbehalten.

Vorname, Name:

Firma:

Abteilung/Funktion:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon.:

Telefax:

E-Mail:

Firma ist EHI-Mitglied BVL-Mitglied

GS1 Germany ILN-Lizenznehmer ILN: _____

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil: Ja Nein

Ich nehme an folgender Vormittagssession teil:
 Option V-1 Option V-2 Option V-3

Ich nehme an folgender Nachmittagssession teil:
 Option N-1 Option N-2

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen.

Datum

X Unterschrift