

# Bundesverband Güterkraftverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) e.V.

Breitenbachstraße 1, 60487 Frankfurt am Main • Telefon: (069) 7919-0 • Telefax: (069) 7919-227  
e-mail: bgl@bgl-ev.de • internet: www.bgl-ev.de

BGL e.V. • Postfach 93 02 60 • D-60457 Frankfurt am Main

An die  
Damen und Herren Geschäftsführer  
der BGL-Mitgliedsverbände

GF142-07

Unsere Zeichen HWA

Tel.-Dw.: 79 19 – 299

Datum: 04.04.2007

## **Ausschreibung der nationalen Distributionstransporte der Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG ab dem Rhenus-Logistikzentrum in Minden**

Die Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG bereitet derzeit in Zusammenarbeit mit der Rhenus Retail Service GmbH die Ausschreibung der gesamten nationalen Distributionstransporte ab dem Rhenus-Logistikzentrum in Minden vor. Rückgabetermin für die erste Angebotsphase ist der 25. April 2007.

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG bereitet derzeit in Zusammenarbeit mit der Rhenus Retail Service GmbH die Ausschreibung der gesamten nationalen Distributionstransporte vor, und zwar aller Stückgut-, Teilladungs- und Komplettladungstransporte ab dem Rhenus-Logistikzentrum in Minden.

Warenempfänger sind hauptsächlich Verkaufsstellen des Groß- und Einzelhandels, Zentrallager großer Handelsunternehmen, Baumärkte / Baumarktketten und deren Zentrallager.

Die Transportdienstleister sollen folgende Services für die angebotenen Regionen/Sparten übernehmen: Avisierung der Sendungen bei den Kunden; Disposition der Abholung; Bildung von Direktabfahrten durch Sendungsbündelung; Warentransport ab Logistikzentrum zu den Warenempfängern; Leergutrückführung.

Die zu befördernden Waren sind in Kartons verpackt und werden generell auf Paletten bereitgestellt. Die Paletten sind soweit notwendig für den Transport gesichert. Die Paletten können neben dem eigentlichen Ladungsträger auch Stütz- und Lagenpaletten (Europaletten) beinhalten. Im Ausnahmefall sind einzelne Kartons anzuliefern (Beipackaufträge). Displays werden auf Europaletten verladen, können aber auch einzeln verladen werden.

Das jährliche Versandvolumen der ausgeschriebenen Relationen umfasst rund 39.000 Lieferungen mit mehr als 25.500 Tonnen.

Melitta und Rhenus Retail Service GmbH haben für die Ausschreibung ein gemeinsames Projektteam gebildet. In einer ersten Ausschreibungsphase werden die Transportdienstleister auch

gebeten, sich die Gegebenheiten vor Ort anzusehen. In der zweiten Phase sollen persönliche Gespräche mit den meisten Transportdienstleistern geführt werden, um ein besseres Verständnis für das eingegangene Angebot zu bekommen. Die finale Vergabe wird hieran anschließend nach Service/Relation/Gebiet erfolgen.

Rückgabetermin für die erste Angebotsphase ist der 25. April 2007. Start für die Distribution mit den neuen Transportdienstleistern ist der 1. September 2007.

Weitere Einzelheiten zur Ausschreibung bitten wir der beigefügten Pressemitteilung zu entnehmen.

Zu kontaktieren ist:

Rhenus Assets & Services GmbH & Co. KG  
Service CenterLogistik  
Rhenusplatz 1  
59439 Holzwickede  
Ansprechpartner: Herr Jens Thomas Schneider  
Telefon: 02301/29-1597  
Fax: 02301/29-17597  
Mobil: 0175 1846 597  
E-Mail: [jens-thomas.schneider@de.rhenus.com](mailto:jens-thomas.schneider@de.rhenus.com)  
Internet:: [www.rhenus.com](http://www.rhenus.com)

Wir bitten Sie, interessierte Mitgliedsunternehmen über diese Ausschreibung zu informieren.

Mit freundlichen Grüßen

BUNDESVERBAND GÜTERKRAFTVERKEHR  
LOGISTIK UND ENTSORGUNG (BGL) E.V.  
i.A.

Hubert Walter

Anlage

## **Melitta setzt bei der Neuordnung der nationalen Transporte auf Know-how von Rhenus**

Freitag, 30. März 2007

**Melitta Haushaltsprodukte Europa, der größte Unternehmensbereich der Melitta-Gruppe, bereitet derzeit die Ausschreibung der gesamten deutschlandweiten Distributionstransporte vor. Rhenus Retail Service (RRS) unterstützt den Kunden in allen Phasen des Projekts – von der Konzeption bis zur Umsetzung.**

Das Mindener Rhenus-Logistikzentrum übernimmt für Melitta Haushaltsprodukte Europa seit Jahren Lagerung und Kommissionierung von Kaffeeautomaten, Filtertüten, Staubfilterbeuteln und vielen anderen Haushaltsprodukten. Jährlich verlassen rund 39.000 Lieferungen die Anlage – Stückgut, Teil- und Komplettladungen mit einem Gesamtvolumen von mehr als 25.500 Tonnen. „Die Herausforderung liegt darin, unser deutschlandweites Distributionsnetz durch die richtige Kombination von Transportdienstleistern optimal aufzustellen“, erklärt Alexander Masch, Logistik Manager Deutschland bei der Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG.

Für die aktuelle Ausschreibung der nationalen Distributionstransporte hat Melitta Haushaltsprodukte sich deshalb die Unterstützung von Rhenus gesichert. „Melitta und RRS haben ein gemeinsames Team gebildet, das die Ausschreibung bis zur Implementierung betreuen wird“, erklärt Jens Thomas Schneider, Tendermanager bei Rhenus. Bei der Auswahl der Transporteure legen Melitta und RRS großen Wert auf die Qualität der Leistung, insbesondere auf Termintreue. Die

**Rhenus AG & Co. KG**  
Thomas Westphal  
Unternehmenskommunikation  
Rhenus-Platz 1  
59439 Holzwickede  
Germany

Telefon +49 (0)2301 29-1259  
Telefax +49 (0)2301 29-17492  
thomas.westphal@de.rhenus.com  
www.rhenus.de

Ausschreibung wird auf diese Zielgrößen zugeschnitten; für die Auswertung der Angebote hat Rhenus Retail Services ein spezielles IT-Werkzeug entwickelt. In der Schlussphase werden computergestützte Simulationen die endgültige Vergabe-Entscheidung erleichtern.

„Eine Transportausschreibung dieser Größenordnung ist ein hochgradig komplexes Vorhaben“, so Alexander Masch.

„Deshalb sind wir froh über die Unterstützung durch einen erfahrenen und neutralen Logistiker wie RRS.“ Für Rhenus bietet das Projekt Gelegenheit, als Berater das umfassende eigene Know-how bereits in der Konzeptionsphase einzubringen. „Beim Planen vergessen wir nie, dass wir das Konzept später umsetzen müssen. Deshalb stehen wir für praxistaugliche und zuverlässige Lösungen“, betont Thomas Westphal, Leiter Logistikconsulting und Marketing bei Rhenus.

## **Über Melitta**

**Mit ihren international tätigen Markenartikel-Unternehmen erzielte die Melitta-Gruppe mit Sitz in Minden im Jahr 2006 einen Umsatz von rund 1,2 Mrd. EUR. Melitta Haushaltsprodukte Europa, der größte Bereich der Gruppe, ist vorrangig in vier strategischen Geschäftsfeldern tätig: "Kaffee-Genuss" („Melitta®“), "Tee-Genuss" („Cilia®“) und „Praktische Sauberkeit“ („Swirl®“) sowie „Frische und Geschmack“ („Toppits®“).**

## **Über Rhenus**

**Die Rhenus-Gruppe zählt mit einem Umsatz von 2,5 Mrd. EUR zu den führenden Logistikdienstleistern. Mit über 13.000 Beschäftigten ist Rhenus an 200 Standorten weltweit präsent. Die Geschäftsbereiche Contract Logistics, Freight Logistics, Port Logistics sowie Public Transport stehen für das Management komplexer Supply Chains und für innovative Mehrwertdienste.**

## **Pressekontakt Rhenus-Gruppe**

Medienbüro am Reichstag  
Heike Nicolaisen  
Reinhardtstraße 55  
10117 Berlin  
Germany  
Tel.: +49 30 28 09 61 29  
Fax: +49 30 30 87 29 95  
Mobil: +49 170 320 95 72  
E-Mail: [heike.nicolaisen@mar-berlin.de](mailto:heike.nicolaisen@mar-berlin.de)